



Реклама в мобильной версии сайта РБК Калининград



**Одна из главных тенденций в интернете сегодня –
часть трафика уходит в mobile.
Вы же не хотите его терять?**

По данным Google, в 2015 году проникновение мобильного интернета в России достигло 64% (в 2014 году – 58%).

Количество уникальных пользователей – 52 млн человек. Основным сегментом пользователей мобильного интернета являются владельцы смартфонов.

В 2015 году их число в России достигло 68,2 млн человек. Из них 41% пользуется своим последним устройством менее года.

85% пользователей беспроводного интернета на смартфонах выходят в сеть каждый день.

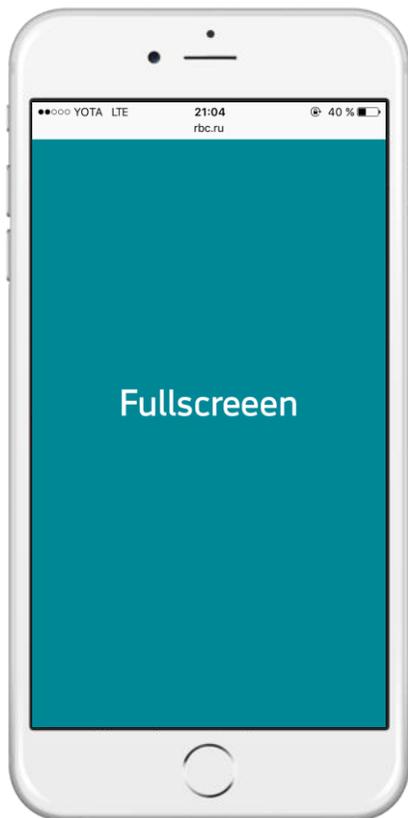
Доля мобильной аудитории сайта **rbc.ru** в **Калининграде** и **Калининградской области** составляет 25% от общего объема. Это примерно 3500-4000 посетителей ежедневно.

Команда РБК Калининград всегда в тренде, поэтому специально для наших постоянных и новых клиентов мы разработали 3 формата баннерной рекламы для мобильной версии сайта.

Главное преимущество предлагаемых форматов – **100% контакт с аудиторией мобильной версии сайта**, а значит ее **максимальный охват**.

На сегодняшний день в Калининграде такое предложение есть только у сайта rbc.ru

Fullscreen



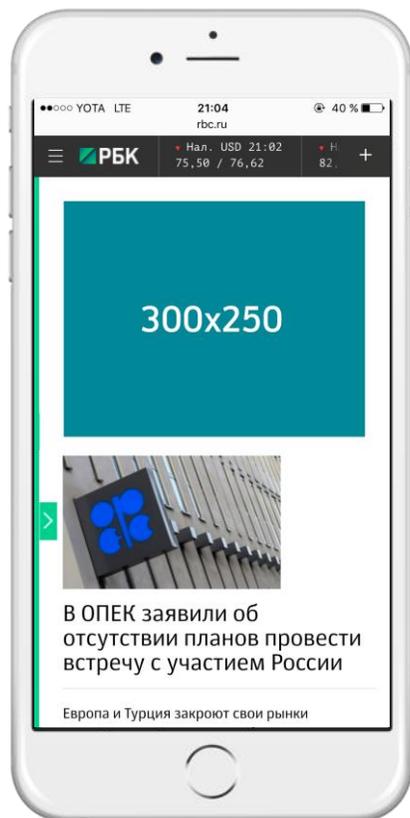
- Прогнозируемый CTR – 1 % и выше
- Емкость (неделя) 12 000 показов
- CPM 500 р.

F=1 в сутки

Сквозное размещение в мобильной версии сайта РБК Калининград для смартфонов



Баннер 300x250

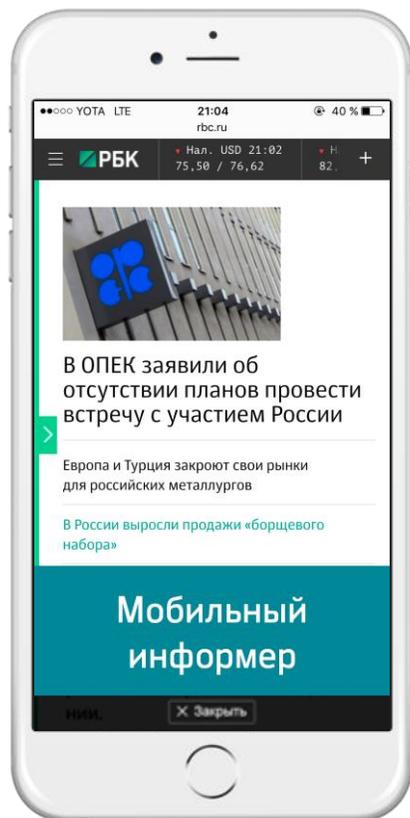


- Прогнозируемый CTR 0,15-0,85%
- Емкость (неделя) 51 000 показов
- CPM 380 р.

Сквозное размещение в мобильной версии сайта РБК Калининград для смартфонов



Мобильный Информер

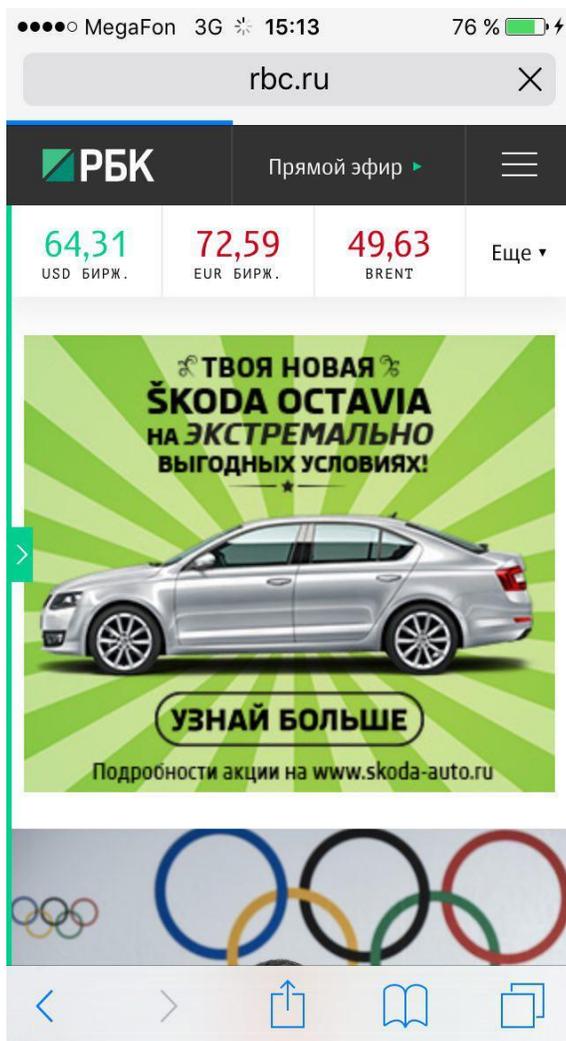


- Прогнозируемый CTR 0,15% и выше
- Емкость (неделя) 24 000 показов
- CPM 150 р.

Размещение в мобильной версии сайта
РБК Калининград для смартфонов



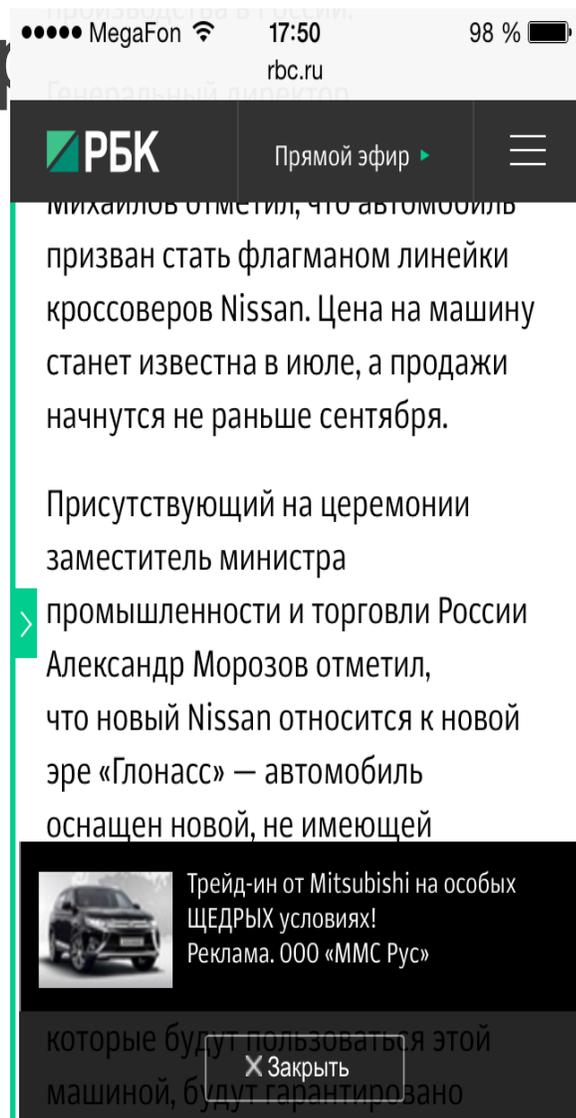
Пример баннера 300X250



Пример Fullscreen



Пример мобильного Информера



Мы готовы ответить на ваши вопросы:

Телефон 8 921 612 91 88

nfeskova@kaliningrad.rbc.ru

Наталья Феськова

Коммерческий директор РБК Калининград

